

Evaluering af gennemførte forløb

Opgave	Rekvirent	Tidspunkt	Antal
Inspirationsmøde LinkedIn for Senior Erhverv	Senior Erhverv i Aarhus	12.11.2015	20
Hvad var godt?			
Inspirerende oplæg. Vigtigt at vide både hvad vi kan bruge LinkedIn til privat som i Senior Erhverv regi. Flot gennemgang. Kort og præcis og opmuntre til at blive mere aktiv. Tak for det! OK, men jeg synes at der skal oprettes en profil, så vi kan se, hvordan det gøres. At få et samlet overblik. God fremstilling af profil-udarbejdelse og vigtigheden af kontakter. Inspirerende. Mange input. Det hele. For mig var det hele godt. Kendte ikke meget til LinkedIn, så super at få så meget info. Du var yderst kompetent og havde en rigtig god formidlingsevne, som gjorde det nemt for mig. Ligeledes var der gode eksempler og du var god til at fastholde, at holde dampen oppe. Altid godt at være undrende, stille spørgsmål til det eksisterende. Det gav nye inspiration for, hvordan man kan aktiv bruge sin LinkedIn i sin jobsøgning. Du gjorde det rigtig godt og der skal ikke presses mere ind på den tid, der er til rådighed. Indholdet var supergodt med konkrete eksempler – til passet målgruppen. Tempoet fint! Timingen god. God afveksling (Indlæg-snak). Gode handouts. Udleverede fotokopier med gode råd.			
Hvad skal der mere af?			
Evt. oprette en profil, så vi i fællesskab kan se, hvordan det gøres. Rettet mod nybegyndere på LinkedIn. Måske mulighed for lidt praktisk vejledning, når man kommer i gang, Bl.a. for at se konsekvenserne af det man gør. En fortsættelse ansporer til at udforske mulighederne. Tilmelding til grupper indenfor vores fokusområder samt administration heraf. E-mails til/fra Kontakt til virksomheder. Konkret oplæg til anvendelse af LinkedIn i jobsøgningen. Eksempel på anvendelse og udbygning af netværk. Det var fint. I tvivl, da jeg ikke kender LinkedIn. Måske konkret info om mulighederne i LinkedIn i form af "hands on" opgaver. Husk at holde en pause. Konkrete forslag til forbedring af profil.			
Hvad skal der mindre af?			
SE-grupper Intet.			
Hvad skal der suppleres med?			
En fortsættelse ansporer til at udforske mulighederne. Vise hvordan man opretter profil. Vise hvad der sker ved de forskellige klik. Fokus på stikord (Søgeord), der medfører at arbejdsgiver får ens profil anvist.			