



Vi er alle online og på de sociale medier

At vi har fået øjnene op for netværkets kvaliteter skyldes primært Internet-tets Word Wide Web og de sociale medier (Facebook, Twitter, LinkedIn osv.). For langt de fleste mennesker er disse netværk blevet centrale dele af hverdagen – både på arbejde og i fritiden. **86 % af os danskere er online.** Ubevidst kryber 'det at tænke i netværk' ind i os alle. Vi opdager links til nye hjemmesider og herfra links til endnu flere hjemmesider. Netværkstanken ligger derfor foran os hver dag.

Af Poul Grosen Rasmussen, konsulent ved www.seniorvejen.com

Vores danske kultur og værdier korrigerer den moderne netværkstankes vildskud!

I gamle dage var vores relationer til andre kun *analoge* – vi så og talte med venner, kunder og forretningsforbindelser.

Relationerne til andre var lokale/ nationale og foregik i uddannelsesinstitutioner, på arbejdspladsen, i foreninger og i lokalområdet.

Det var en overskuelig opgave at få sig et *overblik* over det traditionelle netværk samt at vedligeholde det.

I dag er vores relationer fortrinsvis *digitale* og vi er dagligt i kontakt med hele den globale og til tider uoverskuelige verden. Vi har en *høj grad af troværdighed overfor hinanden*. "Et ord er et ord og en mand er en mand", som et dansk ordsprog siger. Vi hylder værdier som lighed for loven, lige adgang til ressourcer og "at den bedst kvalificerede får jobbet".

Disse værdier *strider* imod den udgave af den moderne netværkstanke, hvor det drejer sig om "at kende nogen, der kender nogen, der kan *bane vejen for dig*". Dvs. at *forfordeling, nepotisme og topstyring* (kan) blive den ubevidste ledetråd for netværke-

rens handlinger i det moderne digitale samfund.

Vi tror mere på hinanden end på autoriteterne

Heldigvis gjorde ungdomsoprøret i 60'ere op med vores blinde tro på autoriteterne. I dag tror vi mere på hinanden end på autoriteter som skolelæreren, politikerne og præsten.

I tidligere *knaphedssamfund* var forbruget styret af borgenes grundlæggende *behov* for mad, husly og sikkerhed. I dagens *velfærdssamfund* med dets overflod af varer er forbruget ikke længere styret af behovet, men af hvad der er *nyt og ikke mindst muligt* (at fremstille). At vi i dag tror mere på hinanden, kan vi se på fænomener som Trust Pilot og Trip Advisor, hvor vi lytter til andre brugeres vurdering af et givet produkt, før vi køber det.

Vi har ophøjet hinanden og hinandens verden til et vigtigt og kompetent informations- og erfaringsforum. Vi henter information og interaktion på Internettet. Vi følger med i hinandens liv, danner sociale relationer også selv om vi ikke kender hinanden i virkeligheden.

Vi stoler mere på hinanden end på de officielle autoriteter. Er vi ikke med i sociale og/ eller fysiske netværk som Senior Erhverv eller PowerjobMidt, så er vi *uden for den "virkelige verden"*, fordi det er her vi henter viden, muligheder, bekræftelse og autenticitet.