



Senior Erhvervs medlemmer har talt

Resultatet af en workshop og et efterfølgende netværksmøde taler sit tydelige sprog: Senior Erhverv bør gøre sin hjemmeside mere brugervenlig. Der skal være mere opmærksomhed på medlemmernes første møde med Senior Erhverv. Netværksmøderne skal have mere fokus på dialog. Senior Erhverv skal være mere tydelig om sit formål og sin opgave.

Af Poul Grosen Rasmussen, cand. mag. og konsulent ved Seniorvejen.com

Medlemsanbefalinger til Senior Erhverv

Den 13. oktober 2016 var der Netværksmøde med oplæg og dialog om fire spørgsmål:

1. Skal vi ændre vores **hjemmeside**, så den taler direkte til dig?
2. Skal vi på vores **netværksmøder** have mere fokus på dialog?
3. Skal vi have en køreplan for, hvordan **nye medlemmer bydes velkommen?**
4. Skal vi tydeliggøre Senior Erhvervs **formål og opgave** for dig?

Hjemmesiden er kedelig

Den første modtagelse er vigtig. Både den personlige, den telefoniske, pr. mail og via hjemmeside. Hjemmesiden er kedelig og appellerer ikke til medlemmerne. Bør være mere direkte fx **Vi har brug for dig – og du har brug for os**. Vi er en bred gruppe af seniorer fra chauffører til direktører. Find nogle bedre fotos. Stil for eksempel 15 personer op med forskellige "uniformer/arbejdstøj" og vis/ signaler at sådan ser vores medlemmer ud!

Medinddragelse på netværksmøderne

Der bør være fokus på dialog og medinddragelse på netværksmøderne. Mødet i dag (13/10) var et givende møde med dialog om fælles emner, opsamling på gruppe-drøftelserne og anvisning af den videre proces for medlemsprojektet.

Forslag om at eksperimentere med en ny Virksomhedsservicegruppe med fokus på de offentlige arbejdspladser. *Vi bør gå på to ben: et privat og et offentligt ben.*

Forslag om *medlemsstyret netværksmøder*, hvor medlemmer med en særlig indsigt stiller sig til rådighed for de øvrige medlemmer. Møderne kunne afholdes på andre dage end torsdag eller den første torsdag i måneden kunne være en medlemsstyret netværksdag! Emnerne kunne være både faglige, personlig og udveksling af livserfaring.

Det er vigtigt at skelne mellem Temadage og Netværksdage, hhv. opdele Netværksmødet i en temadel og en medlemsdel.

Forslag om etablering af en kompetencedatabase, hvor medlemmernes kompetencer kunne synliggøres og anvendes af de øvrige medlemmer, når disse som ambassadører for hele seniornetværket møder arbejdsgivere med behov for arbejdskraft. Vi bør kunne være ambassadører for hinanden på arbejdsmarkedet.

Køreplan for start i arbejdsgrupperne

Der bør være en A4-side med de overordnede punkter for arbejdsopgaverne i arbejdsgrupperne.

En arbejdsbeskrivelse af de forskellige funktioner i gruppen samt en (reviderbar) køreplan til løsning af de nuværende og kommende opgaver i gruppen. Det har været en god oplevelse at blive ringet op / fulgt op med en telefonsamtale med de nye medlemmer i forhold til deres arbejdsmæssige situation. Det er vigtigt at få tydeliggjort, hvad seniorkompetencer er og hvordan de kan styrkes i de forskellige arbejdsgrupper.

Synliggørelse af vores kompetencer
Det er vigtigt, at seniorernes kompetencer synliggøres på foreningens hjemmeside.

Forslag om at spørge arbejdsgiverne ved besøg om der er *medarbejdere på vej på pension*, som kunne have nytte af et medlemskab ved Senior Erhverv. Forslag om at oprette en oversigt over de *jobkategorier, som seniorerne blive ansat i når de stopper hos os.*

Det er vigtigt, at kontorvagten altid har tid til at modtage nye medlemmer og er i stand til at vejlede om foreningens tilbud samt, hvordan det kommende medlem kan blive en aktiv del af foreningen.

Er du interesseret i at høre mere om konsekvenserne af disse medlemsanbefalinger, herunder om bestyrelsesmødets prioritering og handlingsplan samt programmet for det videre forløb, så læs artiklen:

Hjælp med til at udvikle et nye Manifest, der kan hjælpe ledige seniorer i job.